



**Samenvatting onderzoek**

# **De krachtige impact van werken met de lokale kerk**





**Tearfund werkt in meer dan 50 van de armste landen ter wereld en in onze projecten zijn wij erop gericht om mensen te helpen zelf op te staan uit armoede.**

Wij geloven dat de lokale kerk een krachtige impact heeft om die armoede aan te pakken. Een groots en onafhankelijk onderzoek uit 2022 laat geweldige resultaten zien. Het toont aan dat onze aanpak voor een blijvende verandering in persoonlijke levens én in de hele gemeenschap zorgt. Tearfund maakt een duurzaam verschil!

## **INHOUD**

1.	ONZE AANPAK VIA DE LOKALE KERK	4
2.	HET ONDERZOEK	5
3.	WELZIJN	7
4.	MAATSCHAPPELIJK RENDEMENT	10
5.	VERHALEN VAN IMPACT	12
6.	CONCLUSIE	14

# 1. Onze aanpak via de lokale kerk

**Tearfund werkt al 50 jaar via de lokale kerk omdat wij geloven dat zij een belangrijke motor is om gemeenschappen tot bloei te brengen en armoede en onrecht aan te pakken. Daarom stimuleren en trainen wij kerken om zich in te zetten voor de ontwikkeling van hun omgeving, samen met de gemeenschap en gebruik makend van de lokaal aanwezige middelen. Het is de unieke werkwijze van Tearfund!**

In het kort is dit onze aanpak:

- Aan de hand van trainingen en Bijbelstudies ontdekken mensen wat hun waarde is en wat hun eigen mogelijkheden en capaciteiten zijn.
- Samen inventariseren buurt en kerk welke problemen er in de omgeving zijn.
- Ook kijken ze welke hulpmiddelen er in de buurt al voorhanden zijn.
- Vervolgens besluiten zij welke resultaten en activiteiten het beste van toepassing zijn om verbetering aan te brengen in hun situatie.

Voorbeelden van de praktische uitwerking zijn het uitvoeren van een training voor beroepsvaardigheden, het opzetten van gemeenschapsprojecten, of het opzetten van zelfhulpgroepen (zie ook hoofdstuk 5).



## 2. Het onderzoek

Uit eerdere onderzoeken, ervaringen en verhalen uit de gemeenschappen waar we onze projecten uitvoeren, wisten we al dat onze aanpak een krachtige impact heeft. Maar toch wilden we die impact ook kunnen meten en de waarde berekenen van de verandering die de gemeenschappen hebben ondergaan. Om dit te doen heeft Tearfund de opdracht gegeven voor een groots en onafhankelijk onderzoek. We werkten hierbij samen met State of Life, een onafhankelijk bureau met specialisten die bekend zijn met het meten van welzijn en het berekenen van sociale waarde.

In 2022 hebben er bijna 8.000 mensen deelgenomen aan dit onderzoek, in vier verschillende landen: Rwanda, Sierra Leone, Tanzania en Zimbabwe. We hebben gekeken naar de verschillen tussen de mensen die wel en niet actief deelnamen aan onze projecten. Ook hebben we het onderzoek laten uitvoeren in gemeenschappen waar we geen projecten hebben uitgevoerd. De resultaten van het onderzoek zijn enorm indrukwekkend en bemoedigend!

Het opmerkelijkste is dat onze aanpak een grote waarde heeft. Niet alleen draagt het bij aan een positieve verandering in alle aspecten van het leven, het is ook duurzaam en reikt verder dan alleen de deelnemers aan onze projecten.



**4**  
landen



**7.813**  
personen



**230**  
gemeenschappen



### 3. Welzijn

Welzijn bestaat uit een aantal verschillende componenten en aspecten van ons leven, die allemaal met elkaar verbonden zijn en invloed op elkaar hebben. In dit onderzoek is welzijn gemeten door te kijken naar zowel levensvreugde als naar economische, persoonlijke, sociale en spirituele factoren.



**113%**  
meer kans om met  
anderen samen  
te werken aan  
projecten;



**51%**  
meer kans om  
meer of hetzelfde  
te verdienen als  
afgelopen jaar;



**35%**  
meer kans om  
hoopvol naar  
de toekomst  
te kijken

De levensvreugde is significant hoger bij mensen die deelnamen aan onze projecten. Dit weer-spiegelt de allesomvattende verandering die onze aanpak heeft. De belangrijkste uitkomsten die zichtbaar werden bij de mensen uit de gemeenschappen waar we onze projecten hebben uitgevoerd.

- 27% meer tevreden met hun leven in het algemeen;
- 45% meer kans dat ze het gevoel hebben dat anderen er voor hen zijn als ze hulp nodig hebben;
- 51% meer kans om meer of hetzelfde te verdienen als afgelopen jaar;
- 26% meer kans om vertrouwen te hebben dat ze onverwachte gebeurtenissen in de toekomst aankunnen; 35% meer kans om hoopvol naar de toekomst te kijken.

# Een duurzame, verrijkende en verreikende verandering

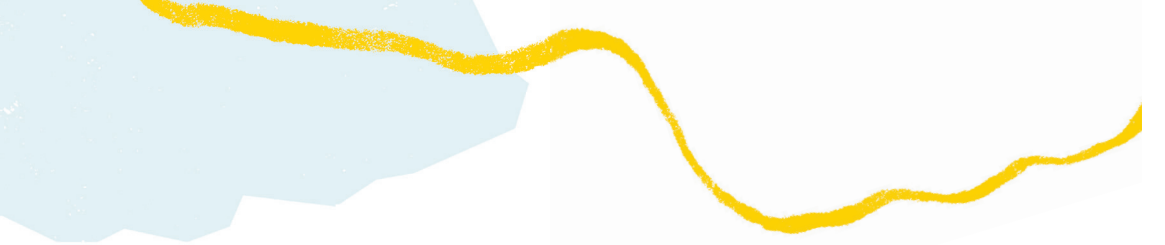
**De aanpak van Tearfund zorgt niet alleen voor een positieve impact, maar het zorgt ook voor een duurzame verandering in de gemeenschappen. De impact wordt het meest gevoeld bij de mensen die deelnemen aan de projecten, maar het verspreidt zich ook naar de bredere gemeenschap.**

Er is gesproken met mensen in gemeenschappen waar we onze projecten uitvoeren. De duur van hun betrokkenheid varieerde: sommigen namen al vijf jaar deel, anderen nog geen jaar. We zagen -ongeacht de duur van betrokkenheid - dat onze aanpak al snel een echte verandering brengt. In alle vier de landen waar het onderzoek werd uitgevoerd, was het welzijn groter vergeleken met de gemeenschappen waar Tearfund nog niet actief was. Bovendien blijft de verandering ook meerdere jaren bestaan en zien we dus een duurzame impact.

Niet alleen ervaren mensen (bijna) directe baten in hun leven en welzijn, wanneer ze deelnemen aan onze projecten. Het traject heeft ook op financieel gebied een verrijkende impact. Na deelname van minimaal twee jaar, hebben mensen al tien procent meer kans om meer of hetzelfde te verdienen dan het jaar daarvoor. Ze hebben tevens minder kans om geen eten te hebben. Mensen ervaren een verbeterde financiële weerbaarheid naarmate ze langer deelnemen.

**Zelfs bij mensen die niet deelnemen aan de projecten is een positieve impact te constateren, op zowel economische, sociale, persoonlijke als spirituele gebied.**





**Na deelname van minimaal twee jaar, hebben mensen al tien procent meer kans om meer of hetzelfde te verdienen dan het jaar daarvoor.**

De aanpak van Tearfund moedigt mensen aan om eigenaarschap te nemen over hun persoonlijke en gemeenschappelijke reis uit armoede. Dit is te zien in de positieve relatie tussen de kerk en de gemeenschap. Naar mate de tijd vordert, verspreiden deze resultaten zich ook uit over de hele gemeenschap. Zelfs bij mensen die niet deelnemen aan de projecten is een positieve impact te constateren, op zowel economische, sociale, persoonlijke als spirituele gebied. Onze aanpak zorgt voor een verrijkende verandering.

### **Voor de hele gemeenschap**

Een van de manieren waarop de hele gemeenschap de baten van onze aanpak ervaart, is doordat de kerk vrijwilligers en middelen mobiliseert om gemeenschapsvoorzieningen te bouwen. Negen van de tien gemeenschappen hebben nieuwe of verbeterde voorzieningen waar iedereen profijt van heeft, zoals scholen, toegang tot water en wegen.

## 4. Maatschappelijk rendement

**Bij de berekening van het maatschappelijk rendement wordt er geprobeerd om een geldwaarde te koppelen aan de kosten en baten die geen marktprijs hebben. Daarbij kun je denken aan bijvoorbeeld de verbeterde kwaliteit van het leven, toegenomen vertrouwen in burens of een verbeterde natuurlijke omgeving. Het meten van dit maatschappelijk rendement (ook wel sociale waarde genoemd), helpt ons om de bredere impact te begrijpen en om de niet-tastbare effecten zoals welzijn in cijfers uit te drukken. In het onderzoek is dit gedaan door gebruik te maken van de Britse, erkende WELLBY-methode.**

Uit het onderzoek blijkt dat de waarde van een hogere levensvreugde alle middelen, tijd en geld die geïnvesteerd zijn door Tearfund, de lokale partners en de gemeenschappen in ons project met 28 keer overstijgt. Onze aanpak wordt lokaal aangestuurd vanuit de gemeenschap. De Bijbelstudies die de kern vormen van onze benadering omvatten altijd een roep om in actie te komen, waarbij de kerk en gemeenschap aangemoedigd worden om met de plaatselijk aanwezige middelen de noden -die ze zelf in hun gemeenschap in kaart hebben gebracht- aan te pakken. Belangrijk hierbij is ook te noemen dat dit met financiële middelen vanuit de gemeenschap gebeurt.

### Wat is WELLBY?

WELLBY is de afkorting voor het Engelse Wellbeing-adjusted Life Year. Het wordt gedefinieerd als de verandering van één punt in levensvreugde op een schaal van 1 tot 10 van toepassing op één persoon voor één jaar. Het cijfer 1 staat voor ontevreden en het cijfer 10 zeer tevreden. Stel iemand geeft zijn welzijn een 6 en een jaar later een 7, dan is voor dat puntverschil een geldwaarde berekend. Die geldwaarde wordt gebruikt om te kunnen berekenen wat de verschillen waard zijn tussen de mensen die deelnemen aan onze projecten en zij die niet deelnemen. De geldwaarde die wordt gebruikt bij WELLBY is contextafhankelijk en dus specifiek per land. Voor dit onderzoek geldt dat er een gemiddelde is genomen van de vier landen.

## Het maatschappelijk rendement van onze aanpak



Gemiddeld vertegenwoordigen deze eigen financiële middelen of schenkingen in natura (zoals voedsel of bouwmaterialen) gecombineerd met de tijdsinvestering van vrijwilligers een waarde van tussen de € 2.538 en € 3.807 per gemeenschap per jaar. Dit laat een aanzienlijke geefbereidheid zien van de gemeenschappen die armoede ervaren.

Als resultaat bleek dat iedere € 1 geïnvesteerd door Tearfund en de partners bijdroeg om een aanvullende € 7 in tijd en middelen ter beschikking te krijgen voor gezamenlijke projecten. Dit droeg uiteindelijk bij aan een sociale waarde van € 211. **Dit staat gelijk aan een maatschappelijk rendement van 1:28.**




## 5. Verhalen van impact

### Sutarno

De lokale kerk die verschil maakt in haar omgeving is bijzonder krachtig. Dat zien we ook terug in Indonesië! Nyamplungsari is een vissersdorpje gelegen aan de Indonesische Javazee met ruim 5.000 inwoners. De leden van de plaatselijke kerk zijn door Tearfund getraind en zetten zich nu in voor hun eigen gemeenschap. Zo organiseren ze ‘verrassingsverbouwingen’. Wanneer een huis een grondige opknapbeurt nodig heeft, verzamelen kerkleden zich en komen ze met kwasten, hamers en bouwmaterialen op ‘visite’.

Ze bezochten ook Sutarno. Samen met zijn vrouw en kinderen woonde hij in een schuurtje, zonder isolatie en met grote sleuven tussen de muren en het dak. Het stond op instorten en er was geen geld voor een renovatie. Tot er op een goede dag een aantal kerkleden op zijn erf stonden. Sutarno is nog steeds vol verbazing: ‘Ze kwamen met tien man en hebben het grondig aangepakt. Nu staat er een huis met muren van baksteen!’.





De kerk in Nyamplungsari maakt onderdeel uit van een netwerk van kerken in Indonesië dat hen traint in visie en vaardigheden, en dat elkaar informeert en ondersteunt. En dat is bijzonder krachtig! Zowel onderzoek als de praktijk bewijzen dat iedere euro die we dankzij onze donateurs investeren in de lokale kerk, een waarde creëert van maar liefst 7 euro aan middelen en activiteiten! Het huis van Sutarno is daar een mooi voorbeeld van.

## Praise

**Eén van de vaak voorkomende activiteiten die binnen de gemeenschappen worden opgestart zijn zelfhulpgroepen. In een zelfhulpgroep komen deelnemers wekelijks bij elkaar en leggen dan een vast, klein bedrag in. Zodra de groep genoeg gespaard heeft, kunnen de leden een kleine lening afsluiten tegen gunstige rente en voorwaarden. Met dit geld kunnen inkomen genererende activiteiten worden opgestart.**

Praise is een jonge vrouw van 26 jaar uit Rusitu (Oost-Zimbabwe). Ze groeide op zonder ouders en moest zich al op jonge leeftijd zelf zien te redden. In 2018 startte de lokale kerk een zelfhulpgroep waaraan zij deelnam. ‘Toen ik ervan hoorde was ik nog werkzaam in een kleine kiosk. Ik verdiende maar net voldoende om rond te komen. Om die reden besloot ik deel te nemen aan één van de zelfhulpgroepen. Wat ik toen nog niet wist was dat het mijn leven zo enorm zou veranderen. Ik ontving verschillende trainingen over bijvoorbeeld duurzame landbouwtechnieken, sparen en ondernemen. Gedurende de trainingen ontdekte ik dat ik talent heb voor het verkopen van producten op de markt. Binnen de zelfhulpgroep sloot ik een lening af om een kruidenierswinkel op te starten. De zaken lopen nu erg goed!’

## 6. Conclusie

Het onafhankelijk onderzoek toont aan dat de impact van de aanpak van Tearfund enorm groot is op de levens van individuen, kerken en gemeenschappen. Zowel op economisch, persoonlijk, sociaal en spiritueel gebied: het is duurzaam, verrijkend en verrijkend.

Het onderzoek laat ook zien aan onze aanpak een geweldig hoog sociale waarde heeft. Iedere € 1 geïnvesteerd door Tearfund en de partners genereert € 7 aan tijd en middelen die kunnen worden ingezet voor gezamenlijke projecten. Dit droeg uiteindelijk bij aan een sociale waarde van € 211. Dit staat gelijk aan een maatschappelijk rendement van 1:28.




In 2022 werkten we wereldwijd met meer dan 25.000 kerken, en de resultaten uit dit onderzoek stimuleren ons des te meer om ons werk verder uit te breiden. Om honderdduizenden kerken toe te rusten om verandering in hun gemeenschappen te bewerkstelligen en een einde te maken aan armoede.

We nodigen je uit om samen met Tearfund op te trekken, om samen met lokale kerken en partnerorganisaties mensen in staat te stellen om uit armoede op te staan en hun door God gegeven potentieel te bereiken. Samen recht doen. Doe je mee?



Scan de QR-code voor alle resultaten in het Technische rapport (in het Engels) of kijk op [www.tearfund.nl/onderzoek](http://www.tearfund.nl/onderzoek).



Tearfund Nederland, Joseph Haydnlaan 2a, 3533 AE Utrecht  
☎ +31 (0)30 69 69 600 | [www.tearfund.nl](http://www.tearfund.nl) |    /TearfundNL  
IBAN voor giften: NL32 ABNA 0501 0303 01

**tearfund**